

# Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación

RVOE:SE-SES/21/114/01/2921/2023/SIE

# 08

## descripción

licenciatura RPC

**Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación de UC**, te entrega las herramientas y capacidades idóneas para administrar y gestionar las comunicaciones internas y externas de una organización de forma competente y eficiente en las áreas de comunicación organizacional, mercadotecnia y comunicación externa e interna de una empresa.

Su formación integral le permite planificar estrategias de comunicación efectivas, gestionar la imagen institucional y establecer relaciones positivas con diversos públicos. Contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación y la imagen corporativa.

## perfil egresado

licenciatura RPC

El **Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicación de UC**, encuentra oportunidades laborales en instituciones públicas o privadas que cuenten con un equipo de comunicaciones o que requieran el desarrollo de una estrategia comunicacional. Además, puede integrar equipos de mercadotecnia y relaciones públicas, así como generar sus propias instancias de trabajo autónomo.

- **Agencias de mercadotecnia.**
- **Agencias de publicidad.**
- **Medios de comunicación.**
- **Empresas, organizaciones o instituciones.**

# licenciatura



TÍTULO PROFESIONAL:  
**Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicación**



DURACIÓN:  
**9 cuatrimestres**



MODALIDAD:  
• **Escolarizado**  
• **Sabatino**



TITULACIÓN:  
• **Promedio**  
• **Tesis**  
• **Maestría**  
• **Experiencia Laboral**

**01**

**cuatrimestre**

- Introducción a la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Taller de Fotografía Digital Básica
- Taller de Redacción y Comprensión Lectora
- Inglés I

**02**

**cuatrimestre**

- Relaciones Públicas I
- Creatividad en la Comunicación y las Relaciones Públicas
- Semiótica y Retórica Visual
- Mercadotecnia
- Inglés II

**03**

**cuatrimestre**

- Relaciones Públicas II
- Taller de Periodismo Digital
- Legislación y Medios
- Guionismo y Producción de Narrativas Audiovisuales
- Inglés III

**04**

**cuatrimestre**

- Taller de Producción Radiofónica
- Publicidad y TICs en los Negocios
- Taller de Cinematografía
- Consultoría Organizacional
- Inglés IV

**05**

**cuatrimestre**

- Taller de Comunicación Digital
- Campañas Estratégicas en Redes Sociales
- Negociación e Inteligencia Estratégica
- Marco Legal de la Mercadotecnia y Publicidad
- Inglés para Negocios

**06**

**cuatrimestre**

- Taller de Producción Televisiva
- Relaciones Públicas y Comercialización
- Estrategias de Comunicación
- Gestión de Imagen y Marca Personal
- Francés I

**07**

**cuatrimestre**

- Branding y Marketing Político
- Taller de Producción Multimedia
- Construcción de Marca y Reputación Corporativa
- Comunicación Integral en Mercadotecnia
- Francés II

**08**

**cuatrimestre**

- Liderazgo Emprendimiento e Innovación en Equipos de Alto Desempeño
- Ética y Responsabilidad Social Corporativa
- Seminario Integrador de Relaciones Públicas y Comunicación I
- Seminario de Casos en Mercadotecnia y Publicidad
- Francés III

**09**

**cuatrimestre**

- Proyecto Integrador Empresarial en Relaciones Públicas y Comunicación
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación
- Seminario Integrador de Relaciones Públicas y Comunicación II
- Producción Audiovisual para Redes
- Francés IV



**Servicios:**

Biblioteca, conferencias, congresos, bolsa de trabajo, laboratorio, talleres, auditorio, cancha de fútbol y apoyo psicopedagógico.

## plan de estudios

licenciatura RPC